

Prénatal verwelkomt Richard Turk als nieuwe CEO

PRG Retail Group heeft per 6 juni Richard Turk aangesteld als CEO van Prénatal Moeder en Kind B.V.

PRG heeft Richard gevraagd om de rol als nieuwe CEO van Prénatal Nederland op zich te nemen vanwege zijn ruime kennis en ervaring bij retailers als WE, Charles Vögele, Mexx en Miss Etam. Daarmee ligt zijn kracht vooral op strategische change trajecten binnen een complexe, dynamische en commerciële omgeving. Met deze achtergrond is hij uitermate geschikt om aan de slag te gaan met de uitdagingen voor Prénatal binnen de huidige markt.

Daarbij blijft de basis om er voor de klant te zijn op een van de meest bijzondere momenten in hun leven en hen te ondersteunen in de nieuwe wereld die zij betreden. Doordat Prénatal al ruim 60 jaar bestaat kunnen zij hier als geen ander op inspelen, waarbij Richard een belangrijke rol speelt om dit verder uit te bouwen.

Met zijn inbreng en nieuwe visie kan hij de solide positie van Prénatal versterken en verder uitbouwen. Daarnaast is Richard een nuchter, standvastig en stabiel persoon, met de kwaliteit om snel te schakelen van abstract naar gedetailleerd niveau en van lange termijn visie naar korte termijn actie.

Over Prénatal

Prénatal is de nummer één bestemming voor (aanstaande) ouders en iedereen die betrokken is bij nieuw en opgroeiend leven en biedt het meest complete en betaalbare assortiment met de beste service en advies, volledig afgestemd op de behoeften en verwachtingen van de klant. Prénatal maakt het (aanstaande) ouderschap en het winkelen leuker, comfortabeler en makkelijker. Prénatal is opgericht in 1959 en is sinds 2006 onderdeel van de Artsana Group. Er werken ca. 600 medewerkers in de megastores, citystores, boutiques, webshop en het Hearts servicekantoor van Prénatal. Bezoek prenatal.nl voor meer informatie.

Noot voor de redactie (niet ter publicatie)

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met: Janine Brieskorn, Marketing Manager T: +31 (0)88 332 0121 E: janine.brieskorn@prenatal.nl.