



MVO jaarverslag

Voor onze toekomst



Inhoudsopgave

4 | Prénatal IMVO beleid

8 | IMVO integratie binnen Prénatal

10 | Feiten & Cijfers Prénatal 2018

15 | Risicoanalyse

- ♥ Locatie risico's
- ♥ Materialen risico's in onze keten
- ♥ Onze prioriteiten

24 | Samen vooruit

- ♥ Organisaties die ons helpen in onze keten risico management
- ♥ Multi-stakeholder initiatieven
- ♥ Maatschappelijke organisaties

33 | Initiatieven dichterbij huis



CEO Statement

Rob van den Noort

Er is niets mooier en kwetsbaarder dan nieuw en opgroeiend leven. Dit inspireert ons om ons te richten op de toekomst voor jou en je kleintje. Je hebt de toekomst namelijk zelf in handen, soms letterlijk.

Wij hechten veel waarde aan duurzaamheid en dragen zorg voor mens en milieu. Wij zoeken continu naar haalbare stappen om maatschappelijke verantwoordelijkheid vorm te geven. Wij geloven dat onze initiatieven een verschil kunnen maken in een wereld waarop de allerkleinsten nog lang en gezond moeten leven.

Wij staan momenteel aan het begin van onze duurzame bedrijfsvoering en we hebben grote ambities. Bij Prénatal staan kinderen centraal, zij zijn onze toekomst. Daarom zullen we onze focus leggen op het welzijn van kinderen en willen we de aarde schoon achterlaten voor volgende generaties.

Dit geeft niet aan dat dit makkelijk is. Het is net als leren lopen, we zullen vallen, we zullen opstaan en vervolgens sterk in onze schoenen staan om stapje voor stapje de wereld een beetje mooier te maken. Dit zal blijken uit onze doelstellingen die wij in dit verslag hebben opgesteld voor de aankomende jaren.



Rob van den Noort

CEO



1. Prénatal IMVO beleid



1. Prénatal IMVO beleid

-  Geen kinderarbeid
-  Geen discriminatie
-  Geen gedwongen arbeid
-  Vrijheid van vakvereniging
-  Fatsoenlijke werkuren
-  Eerlijke vergoeding
-  Veilige & gezonde werkplek
-  Bescherming van het milieu
-  Dierenwelzijn

Onze productieketen verspreidt zich over Europa, Afrika en Azië en daarom is Internationaal Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (IMVO) een essentieel onderdeel van onze bedrijfsvoering. In ons IMVO beleid besteden we aandacht aan mensenrechten, arbeidsrechten, milieu en dierenwelzijn met als doel om misstanden te voorkomen en verbeteringen te realiseren.

Prénatal is onderdeel van het Italiaanse bedrijf Artsana S.p.A. Binnen deze groep streven we een gezamenlijk IMVO beleid na en volgen we de Artsana Code of Conduct. Daarnaast hanteren we als lid van Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) ook de BSCI Code of Conduct en controleren we de omstandigheden bij onze leveranciers via periodieke audits. Op deze manier monitoren we dat onze fabrieken internationale richtlijnen voor arbeidsnormen volgen, zoals opgesteld door de International Labour Organization (ILO) en de United Nations Guiding Principles

on Business and Human Rights (UNGP). Richtlijnen voor multinationale bedrijven zoals de Organization for Economic Co-operation and Development (OECD) worden hierin ook meegenomen.

Geen kinderarbeid

Het direct of indirect in dienst nemen van kinderen die jonger zijn dan 15 jaar en/of nog leerplichtig zijn is niet toegestaan. Een uitzondering is onder ILO 138 gemaakt voor ontwikkelingslanden waar een minimale leeftijd van 14 jaar wordt toegepast, zoals in India.

Geen discriminatie

Mensen zullen niet ongelijk behandeld of achtergesteld worden op basis van ras, sociale klasse, leeftijd, geslacht, religie, nationaliteit, handicap, taal, lidmaatschap van vakbonden, politieke overtuiging, seksuele geaardheid, burgerlijke staat, ziekte of andere omstandigheden die tot discriminatie zouden kunnen leiden.



Geen gedwongen arbeid

Gedwongen arbeid en elke andere vorm van moderne slavernij is niet toegestaan bij onze leveranciers. Geen enkele werknemer mag daarnaast onderworpen worden aan verbaal of fysiek geweld en onmenselijke of vernederende behandelingen.

Vrijheid van vakvereniging

Werknemers van onze leveranciers zijn vrij om een vakvereniging op te richten of deel te nemen aan een vakbond zoals toegestaan volgens nationale wetgeving. Vakbonden hebben de vrijheid om collectieve arbeidsovereenkomsten af te sluiten namens de werknemers die zij vertegenwoordigen. Wanneer een land de ILO richtlijnen op dit onderwerp niet erkent – zoals India en China – zullen leveranciers dit principe alsnog handhaven. Dit zullen zij doen door werknemers eigen vertegenwoordigers te laten kiezen waarmee het dialoog over problemen op de werkvloer kan worden aangegaan.

Fatsoenlijke werkuren

Het maken van overuren is op vrijwillige basis. Dit wordt volledig uitbetaald met loon dat is vastgesteld door nationale wetgeving of collectieve arbeidsovereenkomsten en zal in geen enkel geval mogen leiden tot een hogere kans op beroepsongevallen. Werknemers mogen maximaal 48 uur per week werken, tenzij hier uitzondering op is gemaakt door ILO. Het houden van pauzes is toegestaan en minimaal elke 7 dagen is er een rustdag tenzij hier andere regels voor zijn vastgesteld in een collectieve arbeidsovereenkomst.

Eerlijke vergoeding

Uitbetaalde lonen zijn altijd minimaal gelijk aan of hoger dan het wettelijke minimum loon of zoals is vastgesteld in een collectieve arbeidsovereenkomst. Lonen worden op tijd, periodiek en volledig uitbetaald, tenzij het volgens ILO richtlijnen is toegestaan om hier uitzonderingen op te maken. Dit jaar hebben we als ondertekenaar van het

Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel de eerste stappen gemaakt om tevens de uitbetaling van leefbaar loon te monitoren bij onze productielocaties. Leefbaar loon houdt in dat men in alle basisbehoeften kan voorzien en dat men daarnaast nog kan sparen voor financiële zekerheid.

Veilige & gezonde werkplek

Alle werknemers hebben recht op een veilige en gezonde werkomgeving. Onze leveranciers zijn daarom verplicht om zorg te dragen voor de stabiliteit en (brand)veiligheid van de panden waarin zij werknemers laten werken en wonen en de apparatuur die werknemers gebruiken. Bovendien moeten werknemers toegang hebben tot schoon drinkwater, veilige en schone eet- en rustruimtes, beschermingsmiddelen, ventilatie, verlichting, hygiënische voorzieningen en medische hulp bij ongevallen. In geval van nood is er een evacuatieplan en zijn er voldoende veiligheidsuitgangen. In het geval dat de richtlijnen voor een veilige en gezonde



werkplek volgens nationale wetgeving niet toereikend zijn of slecht worden toegepast, dan zullen internationale normen aangehouden worden.

Bescherming van het milieu

Onze leveranciers dragen zorg voor het milieu in overeenstemming met nationale wetgeving en hun bedrijfsactiviteiten mogen geen milieuschade veroorzaken. Het is niet toegestaan om extreem gevaarlijke stoffen te gebruiken in het productieproces, tenzij kan worden aangetoond dat voldoende maatregelen zijn getroffen om potentiële negatieve effecten te minimaliseren en/of te voorkomen. Producten die aan ons geleverd worden moeten voldoen aan de Europese verordening op chemische stoffen REACH.

Dierenwelzijn

Vanwege dierenwelzijnsoverwegingen is het gebruik van bepaalde dierlijke materialen volledig uitgesloten. Dit zijn: bont, angorawol, dons, kasjmier en hoorn.



2. IMVO integratie binnen Prénatal



2. IMVO integratie binnen Prénatal

Het bovenstaande IMVO beleid is verankerd in onze inkoopactiviteiten. Bij zowel onze eigen leveranciers als bij andere merken die wij inkopen stellen we eisen aan de kwaliteit en duurzaamheid van de producten en het productieproces. Het komende jaar zullen we stappen nemen om IMVO nog beter te integreren in onze bedrijfsvoering.

Private label inkoop

Al onze leveranciers hebben verplicht een geldig social compliance audit report (zoals BSCI, SA8000, SEDEX, WRAP, ICTI of Disney). Op deze manier kunnen we monitoren of ze aan de arbeidsnormen volgens ons IMVO beleid voldoen. Bij het aangaan van een relatie met een nieuwe leverancier vragen inkopers hier altijd als eerste naar. Wanneer een leverancier geen geldige audit heeft, plaatsen we geen order bij deze productielocatie. In Bangladesh stellen we daarnaast nog de eis dat fabrieken zijn aangesloten bij het Bangladesh Accord. Tevens voeren we in India,

Indonesië en Pakistan structural audits uit via Qima (voorheen Asia Inspections).

Onze inkoopafdeling vraagt nieuwe leveranciers te allen tijde naar een overzicht van hun toeleveranciers en subcontractors die zij verplicht in moeten vullen. Met deze informatie kan de MVO afdeling de omstandigheden bij deze toeleveranciers monitoren.

Inkoop van merken

Naast ons eigen merk verkopen we verschillende andere textiel en hardwaren merken. Ook bij de verkoop van deze producten nemen we onze verantwoordelijkheid naar de consument en evalueren we de mate waarop deze merken omgaan met IMVO in hun bedrijfsvoering. Dit doen we door publiek beschikbare informatie te beoordelen en door het gesprek met hen aan te gaan.

We kijken naar hun IMVO beleid en activiteiten, de landen waar zij produceren en hoe zij toezien op het waarborgen van internationale arbeidsnormen en de bescherming van het milieu.

Monitoring systeem

Onze MVO afdeling monitort via ons inkoopstelsel de producten die we inkopen, waar ze zijn geproduceerd en uit welke materialen ze bestaan. Op basis van deze informatie analyseren we waar in onze keten de hoogste risico's zijn en vormen we strategieën om deze risico's te verminderen of te verhelpen.



3. Feiten & Cijfers Prénatal 2018



MISSIE

‘Er is niets mooier en kwetsbaarder dan nieuw en opgroeiend leven. Dit inspireert Prénatal de nummer één bestemming te zijn voor (toekomstige) ouders en iedereen die daarbij betrokken is.’

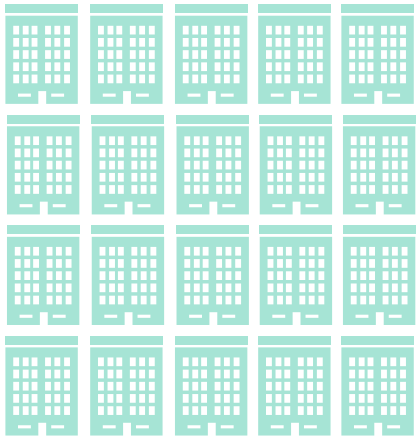
VISIE

Prénatal is dé toonaangevende retailformule met het meest complete, inspirerende en betaalbare assortiment met de beste service en advies, volledig afgestemd op de verwachtingen en behoeften van onze klant. In al onze warenhuizen, stadswinkels, shop-in-shops en de webshop werken we er iedere dag aan om het (toekomstige) ouderschap en het winkelen te allen tijde en op iedere gewenste manier leuker, comfortabeler en makkelijker te maken.

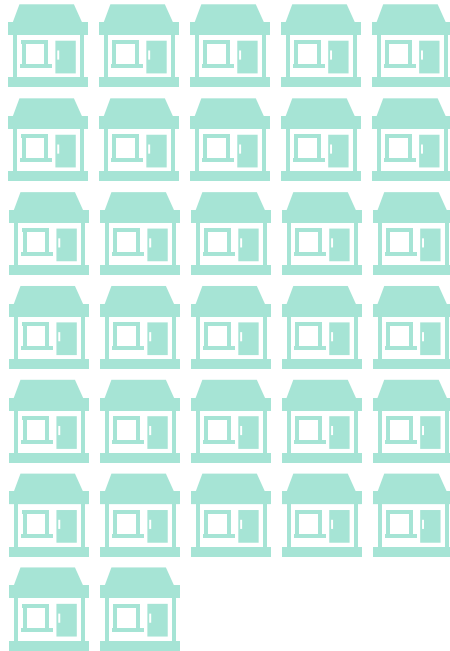


Winkels en medewerkers

20 warenhuizen



32 stadswinkels



1 webshop



800+ medewerkers



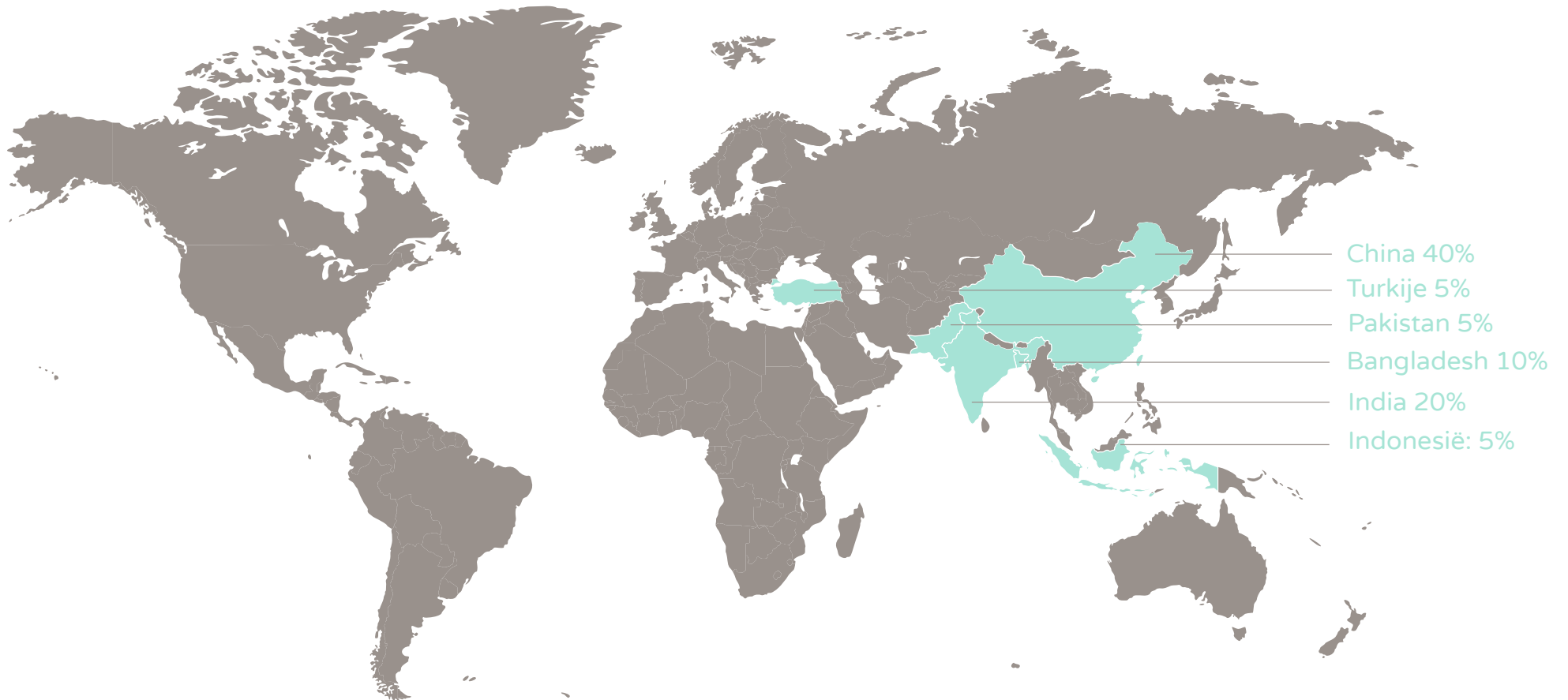


Productielocaties in 2018: **120+**

Relatie voortgezet met dezelfde productielocaties t.o.v. 2017: **65%**

Medewerkers bij productielocaties: **19.000+**

Grootste productielanden (private label 2018)





4. Risicoanalyse



4. Risicoanalyse

Omdat we in een internationale keten werken, is het belangrijk dat we ons bewust zijn van de mogelijke risico's die hierin voorkomen. Centraal hierin staat het proces van 'Due Diligence', waarin wij in onze productieketens en eigen bedrijfsvoering doorlopend onderzoek doen naar risico's en we de gevolgen daarvan proberen te voorkomen, verminderen, en waar nodig te herstellen. Dit doen we onder andere door samen te werken met onze leveranciers, andere bedrijven en (maatschappelijke) organisaties. Daarnaast kijken we naar onze interne processen, inkoopactiviteiten en materiaalkeuzes om negatieve impacts op mens, milieu en dier zoveel mogelijk te beperken.

Als ondertekenaar van het Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel monitoren wij de risico's die voorkomen in onze textiel collectie (private label fashion en hardwaren). Onze risicoanalyse wordt uitgevoerd op twee niveaus: productielocatie en materiaal.

We hebben hiervoor verschillende bronnen geraadpleegd en meerdere stakeholders benaderd om een zo compleet mogelijk beeld te kunnen schetsen. De hoogste risico's zijn vervolgens met gepaste zorgvuldigheid geprioriteerd en dienen als basis voor actie in de komende jaren.

- Stap 1: Identificatie van risico's
- Stap 2: Classificatie: hoog, medium of laag risico
- Stap 3: Verificatie bij externe belanghebbende
- Stap 4: Actie op de belangrijkste risico's!





4.1 Locatie risico's

Bij onze productielocaties zoomen we in steeds meer detail in. We kijken eerst op landelijk en regionaal niveau welke risico's voorkomen, daarna kijken we specifiek naar risico's in de mode- en textielindustrie en als laatste informeren we bij onze productielocaties hoe de situatie daar is. Via deze methode kunnen we zorgvuldig omgaan met eventuele tegenstrijdigheden die uit de analyse voortkomen. We zullen daarbij steeds dieper in de keten kijken naar mogelijke risico's, ook bij de leveranciers van onze leveranciers.

Voor verbetering van sociale en milieu risico's bij onze productielocaties hebben we via deze risicoanalyse prioriteit gegeven aan 5 van onze productielanden, namelijk; India, China, Bangladesh, Pakistan en Turkije. Uit deze landen kwam in 2018 90% van onze textielinkoop.

Risico's op locatie niveau

Sociale risico's

-  Discriminatie & gender
-  Kinderarbeid
-  Gedwongen arbeid
-  Vrijheid van vakvereniging
-  Leefbaar loon
-  Veilige en gezonde werkplek
-  Onzeker dienstverband
-  Buitensporig overwerk

Milieu risico's

-  Grond, lucht & watervervuiling
-  Energieverbruik
-  Waterverbruik
-  Chemicaliën verbruik
-  Landgebruik & biodiversiteit



4.2 Materialen risico's in onze keten

In 2018 verwerkten we 20 materialen in onze collectie: natuurlijke, synthetische en dierlijke materialen. Elk materiaal is getoetst aan 10 vastgestelde milieu-, sociale- en dierenwelzijnsrisico's die voorkomen bij de verwerking van grondstof tot textiel.

Onze natuurlijke materialen

Bij natuurlijke materialen, die gemaakt worden van landbouwgewassen, houden we rekening met verschillende aspecten.

Ten eerste houden we rekening met de hoeveelheid water die nodig is om het gewas te laten groeien om verspilling tegen te gaan. Ten tweede houden we rekening met gevaarlijke chemicaliën (pesticiden) die gebruikt worden, deze chemicaliën vervuilen de grond en het water en zijn daarnaast schadelijk voor de gezondheid van de landbouwer. Tot slot houden we rekening met een eventueel verlies van de biodiversiteit.

Onze synthetische materialen

Synthetische materialen zijn vaak op olie-basis gemaakt en dragen daarmee bij aan uitputting van niet-hernieuwbare grondstoffen. Er is bovendien vaak sprake van veel gebruik van energie, water, chemicaliën en uitstoot van CO₂ om het materiaal te produceren. Bij onvoldoende reiniging van het afvalwater heeft dit negatieve gevolgen voor het milieu en bij slechte veiligheidsvoorschriften in het gebruik van chemicaliën, kan dit de gezondheid van werknemers negatief beïnvloeden.

Onze dierlijke materialen

Dierenwelzijn is het belangrijkste onderwerp voor ons bij het gebruik van dierlijke materialen. We willen er namelijk verzekerd van zijn dat dieren met respect behandeld worden en niet onnodig lijden. Daarnaast hebben dierlijke materialen een relatief grote impact op het milieu vergeleken met natuurlijke en synthetische materialen. Dieren hebben veel water nodig, stoten CH₄ (methaan) uit (wat bijdraagt aan het broeikaseffect) en bij de verwerking van dierlijke materialen tot textiel zijn vaak water en chemicaliën nodig.



Risico's op materiaal niveau

Milieu risico's

-  Energieverbruik
-  Waterverbruik
-  Chemicaliën verbruik
-  Watervervuiling
-  Landgebruik & biodiversiteit
-  Uitputting niet-hernieuwbare grondstoffen
-  CO2 emissies
-  CH4 emissies

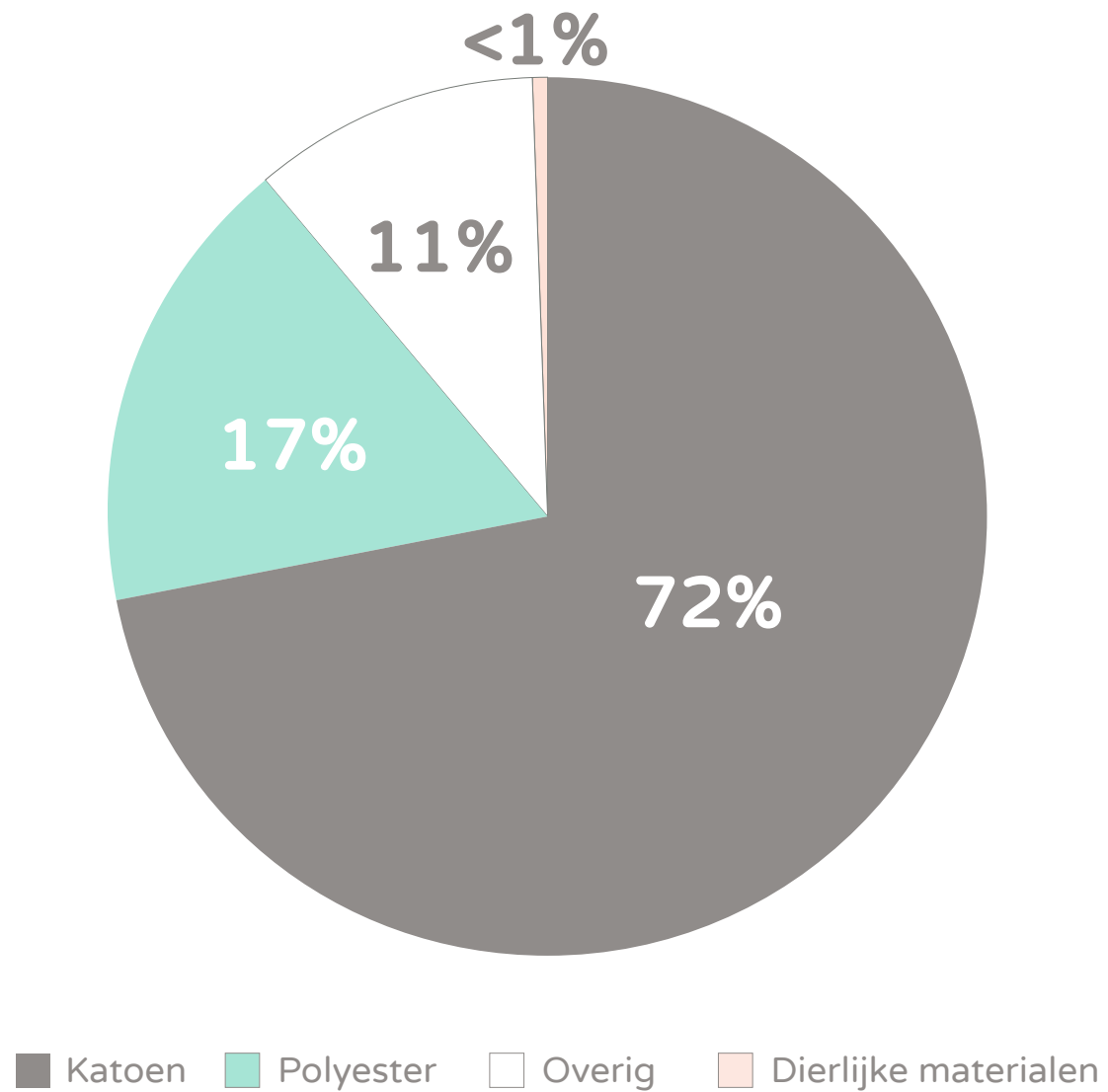
Sociale risico's

-  Veiligheid en gezondheid werkplek

Dierenwelzijn risico's

-  Dierenwelzijn

Verdeling textiel inkoop





4.3 Onze prioriteiten

Prénatal is een merk voor toekomstige generaties. Al sinds 1959 zijn wij dé specialist voor moeder en kind. Wij richten ons op het ontstaan en de ontwikkeling van nieuw leven. Wij streven naar een wereld waar kinderen kind kunnen zijn en in gezonde en veilige omstandigheden kunnen opgroeien.

Om deze reden hebben wij ervoor gekozen om kinderarbeid en het milieu de hoogste prioriteit te maken binnen onze organisatie. Als baby- en kindermerk zetten wij het kind centraal – waar ook ter wereld – en onderbouwen we onze missie om voor hen een mooie en gezonde wereld achter te laten. Om dit te bereiken hebben wij doelstellingen gesteld op kinderarbeid, duurzame katoen inkoop en dierlijke materialen.

“Het is onze missie om voor toekomstige generaties een mooie en gezonde wereld achter te laten”

4.3.1 Kinderarbeid vrij

Wij zijn een merk voor kinderen (en toekomstige ouders) en zijn daarom van mening dat onze productie nooit ten koste mag gaan van kinderen. Ieder kind moet recht hebben op onderwijs en vrije tijd om te spelen, zichzelf te ontwikkelen en gewoon écht kind te zijn. We zijn daarom absoluut tegen kinderarbeid.

Uit onze periodieke audits die uitgevoerd worden door onafhankelijke en ervaren audit-bedrijven komt naar voren dat bij onze eerstelijns productielocaties (Tier 1) geen kinderarbeid voorkomt. Toch zijn we ons ervan bewust dat dit een misstand is die nog voorkomt in de kledingindustrie. Met name dieper in de keten, bij spinnerijen en bij het verbouwen van landbouwgewassen, en bij aanwezigheid van een informele sector is het lastig om inzicht te krijgen in de werkelijke omstandigheden. We hebben zero tolerance voor kinderarbeid en willen ons ervan blijven verzekeren dat dit risico niet voorkomt in onze keten. Om deze reden blijft kinderarbeid een prioriteit in onze private label

textiel keten en leggen we extra focus op onze productielanden met de hoogste risico's op dit thema: China, India, Bangladesh en Turkije.

Het komende jaar ligt onze focus op het opstellen van een eigen kinderarbeidsbeleid waarbij we vastleggen wat kinderarbeid voor ons betekent en welke protocollen in werking treden mochten er indicaties worden gevonden dat kinderarbeid voorkomt in onze keten. Daarnaast zullen we extra tijd besteden aan het verbeteren van de samenwerking met onze leveranciers en ons blijven inzetten voor het vergroten van inzicht in Tier 2 (de leveranciers van onze leveranciers). Met lokale multi-stakeholder initiatieven zoals het Kinderarbeidsproject hebben we in India op dit onderdeel al veel vooruitgang geboekt, daar komen we later in dit verslag op terug.



Doelstelling:

Tier 1 en 2 van onze productieketen in China, India, Bangladesh en Turkije blijven kinderarbeid vrij.

4.3.2 Op weg naar duurzaam katoen

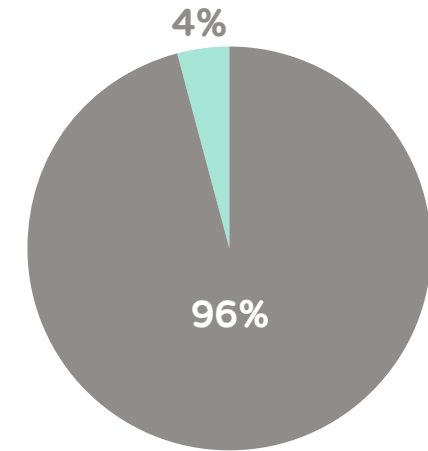
Katoen is één van het fijnste, natuurlijke materiaal dat er is. Het is een lichte en zachte stof die veel vocht op kan nemen en goed ademt. Ideaal dus voor jou en jouw kleintje. Ruim 70% van onze inkoop bestaat daarom uit katoen, je vindt dit terug in onder andere onze rompertjes, slaapzakken, shirts, broeken en bedtextiel.

Helaas is dit materiaal niet altijd even milieuvriendelijk om te produceren. De katoenteelt vindt vaak plaats in droge gebieden met weinig neerslag waardoor er heel veel water nodig is om dit gewas te laten groeien. Tevens wordt er gebruik gemaakt van giftige bestrijdingsmiddelen om bijvoorbeeld onkruid en insecten te bestrijden. Dit is niet

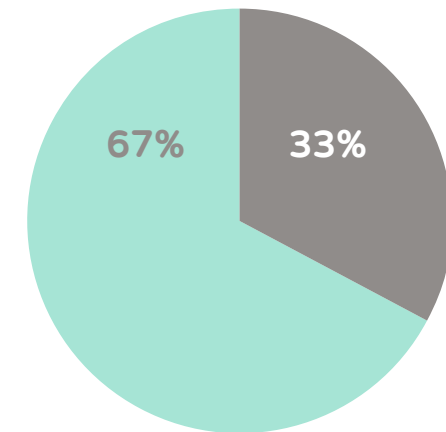
alleen schadelijk voor de gezondheid van de landbouwers, maar deze stoffen vervuilen ook de bodem en het grondwater. Ook tijdens de verwerking van ruwe katoen tot textiel wordt veel water en chemicaliën gebruikt en kan het voorkomen dat afvalwater onvoldoende gereinigd wordt voordat het in het milieu wordt geloosd.

Kortom, er zijn verschillende risico's verbonden aan deze fijne stof. Gelukkig zijn er tegenwoordig duurzamere alternatieven, standaarden en certificatie waarbij goede sociale en milieu omstandigheden geborgd kunnen worden, zoals de Global Organic Textile Standard (GOTS) en Organic Content Standard (OCS). In 2018 bestond 4% van onze katoen inkoop uit GOTS-gecertificeerd katoen en het is onze ambitie om het aandeel duurzamer katoen de komende jaren tot 2/3e te verhogen.

Er zijn bovendien signalen dat sociale risico's voorkomen bij het verbouwen en produceren van katoen. Via onze duurzaam katoen



Huidige verdeling katoen



Doelstelling verdeling katoen



ambities zullen we er daarom tevens naar streven om deze risico's in onze keten te minimaliseren.

Doelstellingen:

In 2020 bestaat 15% van onze katoen inkoop uit duurzamer katoen.

In 2022 bestaat 40% van onze katoen inkoop uit duurzamer katoen.

In 2024 bestaat 67% van onze katoen inkoop uit duurzamer katoen.

4.3.3 Diervrij Prénatal private label

Het welzijn van dieren is voor ons erg belangrijk. Wij hebben daarom in 2016 de Bontvrijverklaring van Stichting Bont voor Dieren ondertekend en we gebruiken al enkele jaren geen angorawol, dons, kasjmier en hoorn in onze producten: omdat bij het gebruik en de productie van deze materialen spraken kan zijn van dierenleed. Daarnaast gebruiken we sinds 2018 tevens geen leer meer in onze collectie.

Om deze reden kwam het aandeel dierlijk materiaal in onze collectie in 2018 uit op <1%.

Dit jaar hebben we een doelstelling toegevoegd: we streven ernaar onze private label collectie in 2022 volledig diervrij te laten zijn. We kiezen in plaats daarvan voor plantaardige en synthetische alternatieven in onze kleding, accessoires en hardware producten. Wel zo fijn voor de dieren, terwijl dit niet ten koste gaat van de kwaliteit van onze producten. We blijven namelijk garant staan voor de hoogste kwaliteit die daarbij hand in hand gaat met onze belangrijke thema's als duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Tevens zullen wij dit jaar het gesprek aangaan met onze overige merkenleveranciers over het verantwoord gebruik van dierlijke materialen.

Doelstelling:

In 2022 bestaat 0% van onze private label collectie uit dierlijk materiaal.





5. Samen vooruit



5. Samen vooruit

Stakeholders zijn alle organisaties maar ook mens, dier en milieu die een belang in onze organisatie hebben. Zij hebben invloed op ons en onze activiteiten hebben invloed op hen. Het is enorm waardevol voor ons om met hen samen te werken. Wij werken daarom actief mee aan initiatieven waarmee we de wereld een mooiere plek kunnen maken voor huidige en toekomstige generaties. Zo steunen we verschillende maatschappelijke organisaties, gaan we het gesprek aan met onze stakeholders en zijn we betrokken bij multi-stakeholder initiatieven.

5.1 Organisaties die ons helpen in onze keten risico management

5.1.1 Amfori

Met het motto 'Trade with Purpose' is Amfori een vooraanstaande bedrijfsvereniging die open en duurzame handel stimuleert en faciliteert. Met hun tools en trainingsmogelijkheden krijgen wij inzicht in de arbeid-

somstandigheden bij onze toeleveranciers en ondersteunen we hen in het verbeteren van hun sociale en milieuprestaties. Wij zijn lid van zowel het Business Social Compliance Initiative (BSCI) als het Business Environmental Performance Initiative (BEPI) van Amfori.

5.1.2 Bangladesh Accord on Fire and Building Safety

Het Bangladesh Accord is in 2013 opgericht nadat de Rana Plaza fabriek instortte. Wij geloven dat iedere werknemer recht heeft op een veilige werkplek. Als ondertekenaar van het Accord werken we daarom actief mee om de fabrieksveiligheid in Bangladesh te verbeteren. We zijn er dan ook trots op dat onze vijf productielocaties bijna volledig gebouw- en brandveilig zijn verklaard! Ze zitten gemiddeld op 97% voortgang in het herstellen van de veiligheidsproblemen die tijdens de eerste inspecties in 2014 zijn geïdentificeerd. In de loop van de jaren zijn er bij vervolgspecties nieuwe problemen

geïdentificeerd en de voortgang op herstel hiervan is gemiddeld 92%. Het komende jaar ondersteunen we hen in de laatste verbeterlagen.

5.1.3 Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel

Sinds 2016 zijn wij aangesloten bij het IMVO Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel. Samen met 92 andere merken en met hulp van overheid, vakbonden, brancheorganisaties en maatschappelijke organisaties verduurzamen we onze producten en productieketen. Er worden zowel sociale, milieu als dierenwelzijn thema's aangekaart, onder andere discriminatie & gender, kinderarbeid, gedwongen arbeid, vrijheid van vakvereniging, leefbaar loon, veilige & gezonde werkplek, grondstoffen, watervervuiling, gebruik van chemicaliën, water en energie en dierenwelzijn. Periodiek analyseren we de mogelijke en daadwerkelijke risico's in onze productieketen en voeren we interne en externe verbeteringen door.



Organisaties die ons helpen in onze keten risicomanagement	
Betrokken stakeholder	Thema
Amfori	Arbeidsomstandigheden & milieu
Bangladesh Accord	Gebouw- en brandveiligheid in Bangladesh
Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel	Internationale keten risico's: sociaal, milieu en dierenwelzijn

Expert organisaties	
Betrokken stakeholder	Thema
Vier Voeters / Four Paws	Dierenwelzijn

Multi-stakeholder initiatief: MVO Werkgroep	
Betrokken stakeholder	Thema
INretail	Branche ontwikkelingen
VGT	Branche ontwikkelingen
Andere deelnemende retailers	Branche ontwikkelingen

Multi-stakeholder initiatief: Kinderarbeidsproject India	
Betrokken stakeholder	Thema
Hivos	Project coördinatie
Arisa	Mensenrechten in Zuid-Azië
Fair Labour Association (FLA)	Expert organisatie arbeidsomstandigheden en keten in kaart brengen
SAVE	Lokale NGO, trainingen van werkerscomités
READ	Lokale NGO, trainingen van werkerscomités

Maatschappelijke organisaties	
Betrokken stakeholder	Thema
SOS Kinderdorpen	Ondersteuning kwetsbare kinderen
Stichting Babypullen	Ondersteuning kwetsbare kinderen
Moeders voor Moeders	Ondersteuning moeders met vruchtbaarheidsproblemen
Het Guusje Nederhorst Fonds (Woezel & Pip)	Ondersteuning kwetsbare kinderen en dieren



5.2 Multi-stakeholder initiatieven

5.2.1 Kinderarbeidsproject: een multi-stakeholder initiatief om kinderarbeid tegen te gaan

Zoals eerder in dit verslag benoemd, vinden wij dat ieder kind recht moet hebben op onderwijs en vrije tijd, zichzelf te ontwikkelen en gewoon écht kind te kunnen zijn. Om die reden hebben wij kinderarbeid als een prioriteit gemarkeerd binnen onze IMVO doelstellingen.

Om een duidelijk inzicht te krijgen in de werkelijke omstandigheden wat betreft dit onderwerp nemen wij deel aan het collectieve project ter bestrijding van kinderarbeid. Dit gezamenlijke project met de organisaties Hivos, Arisa, FLA, SAVE, READ en de merken WE Fashion, O'Neill Europe en FNG (vertegenwoordigd door Miss Etam) heeft als doel om kinderarbeid te voorkomen en te elimineren in de hele keten in Tamil Nadu, India. Naast kinderarbeid wordt er ook

aandacht besteed aan gebonden arbeid, genderdiscriminatie, het functioneren van werknemerscomités en het vergroten van inzicht dieper in de keten.

Wij doen mee aan dit project met één toeleverancier. De lokale NGO SAVE helpt ons met het opbouwen van een constructieve samenwerking met hen, gebaseerd op eerlijkheid en wederzijds vertrouwen. Er zijn al goede stappen gezet door het interviewen van werknemers, het geven van trainingen op management en werknemer niveau en door zelf langs te gaan in de fabriek en daar specifieke thema's te bespreken. De FLA heeft geholpen met het verbeteren van onze aanpak en methodes om meer inzicht te krijgen in onze leveranciers, toeleveranciers en betrokken arbeiders.

In samenwerking met SAVE en Arisa onderzoeken we ook de risico's op kinderarbeid en de betrokkenheid van jonge arbeiders in het productieproces van leveranciers dieper in de keten.

Kinderen in India mogen bijvoorbeeld lichte werkzaamheden verrichten vanaf 14 jaar. Middels het onderzoek hopen we meer inzicht te krijgen op de onderliggende oorzaken van kinderarbeid. Het is vaak onderdeel van een groter, structureel probleem dat niet alleen op te lossen is en daarom hechten we veel waarde aan de samenwerking in het project.

6.2.2 MVO Werkgroep

We komen elk kwartaal samen met de MVO afdelingen van andere merken in de MVO Werkgroep, georganiseerd door brancheorganisaties VGT en INretail. Tijdens deze sessies bespreken we actuele thema's op het gebied van duurzaamheid in de mode- en textielsector, lichten we onze eigen voortgang toe en adviseren we elkaar voor verbetering. Zo werken we samen aan het verbeteren van de sector en weten we zeker dat we op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen.



5.3 Maatschappelijke organisaties

5.3.1 SOS Kinderdorpen, want ieder kind telt

SOS Kinderdorpen is een internationale kinderonwikkelingsorganisatie die al bijna 70 jaar hulp biedt aan kinderen en families in 136 landen en gebieden. De organisatie werkt vanuit de visie dat elk kind een liefdevolle en veilige familie nodig heeft. SOS Kinderdorpen streeft ernaar om met tal van projecten wereldwijd kinderen zonder ouders of veilig thuis een liefdevolle familiebasis te geven. De organisatie biedt met de zorg in de kinderdorpen, familieverstevkende programma's en noodhulp vele kinderen concreet toekomstperspectief. Door kwetsbare families te steunen en versterken, kunnen zij de zorg voor hun kinderen blijven dragen en wordt er voorkomen dat families uiteen vallen. Kinderen die de zorg van hun familie zijn verloren krijgen een nieuw thuis binnen een SOS familie. Zodat ook zij zich in de meest natuurlijke omgeving kunnen ontwikkelen

tot kansrijke volwassenen die voor zichzelf kunnen zorgen en voor de mensen om hen heen. Want wat een kind leert dat geeft het door.

Samen met SOS Kinderdorpen geloven wij dat familieliefde een primaire levensbehoefte is van ieder kind. Daarom hebben wij onze handen ineen geslagen.

Donatieactie

Sinds 2014 houden wij tweemaal per jaar een inzamelingsactie onder de klanten in de winkels. In deze vier weken wordt er aan alle klanten gevraagd om een euro extra af te rekenen als donatie voor SOS Kinderdorpen. De doelstelling is om jaarlijks 30.000 euro in te zamelen voor dit goede doel zodat SOS Kinderdorpen dit bedrag kan gebruiken om kinderen een veilig en liefdevol thuis te geven.



SOS
KINDERDORPEN
Elk kind een familie





Dit opgehaalde bedrag wordt specifiek ingezet in het familieversterkende programma in Bangladesh omdat hier een groot deel van onze productie plaatsvindt. Het familieversterkend programma van SOS Kinderdorpen heeft als doel gezinnen en gemeenschappen te ondersteunen, zodat zij voor hun kinderen kunnen zorgen en ze kunnen beschermen.

Sample sale

Tot slot doen we door het jaar heen nog enkele donaties. Zo houden wij enkele keren per jaar een sample sale onder het personeel. De opbrengst van deze sample sale gaat naar SOS Kinderdorpen.

Cijfers SOS kinderdorpen

€ 143.750,71

In totaal opgehaald door Prénatal

€ 23.699,80

Opgehaald in 2018

€ 22.449,80

Donatieactie

€ 950

Sample sale

€ 300

kindje
sponsors



5.3.2 Stichting Babyspullen

Een nieuw leven verdient een goede start. Helaas is dit niet bij elk kind vanzelfsprekend. Maar liefst één op de negen kinderen in Nederland groeit op in armoede. Net als Stichting Babyspullen, trekken wij ons het lot van deze kinderen aan en helpen ouders op weg die het niet breed hebben. Door het verstrekken van gratis babypakketten krijgen kinderen de basisbehoeften waar ze recht op hebben. De pakketten worden samengesteld uit gebruikte en nieuwe babyspullen die Stichting Babyspullen inzamelt en worden verspreid via hulpinstanties zoals de Voedselbank.

Gebruikte babyspullen krijgen door Stichting Babyspullen een tweede leven. Elke donatie wordt optimaal gebruikt. Zo worden de kapotte/vieze kledingstukken verkocht aan de vottenboer en de opbrengst gebruikt voor de aanschaf van andere artikelen, zoals billendoekjes of flesjes.

Onze samenwerking

Door het hele land zijn er inzamelpunten voor de babyspullen. Sinds 2015 zijn er twee inzamelpunten in Prénatal winkels. Hier wordt veel gebruik van gemaakt omdat men hier het doneren kan combineren met een winkelbezoek. De bakken worden elke twee weken geleegd, vervolgens worden deze ingezamelde artikelen door Stichting Babyspullen gebruikt in de babystartpakketten.

Naast de inzamelbakken voor de klanten leveren wij tevens een eigen bijdrage. Sample artikelen die niet meer relevant zijn om te bewaren gooien we niet weg maar geven we een nieuwe bestemming. Wij gaan bewust en duurzaam om met onze grondstoffen. Bij het maken van samples zijn materialen, mensen, water, energie en transport betrokken, het is eigenlijk zonde om dat weg te gooien. Om die reden verkopen wij deze samples in eerste instantie aan het personeel in een sample sale



waarvan de opbrengst naar SOS Kinderdorpen gaat. Alle producten die over blijven doneren wij aan Stichting Babyspullen.



5.3.3 Moeders voor Moeders

Moeders voor Moeders is een landelijk actieve organisatie en maakt deel uit van het farmaceutische bedrijf Aspen Oss B.V. Moeders voor Moeders wil graag stellen met vruchtbaarheidsproblemen helpen.

Moeders voor Moeders zamelt urine in van zwangere vrouwen. Uit deze urine wordt het hCG-hormoon gewonnen. Dit hormoon wordt door farmaceutische bedrijven gebruikt voor het vervaardigen van geneesmiddelen die worden gebruikt bij vruchtbaarheidsbehandelingen. Zwangere vrouwen kunnen zich aanmelden voor deelname tot en met de 11e zwangerschapsweek. Meedoen kan vanaf de 6e tot en met de 16e week. In deze periode bevat je urine namelijk het meeste hCG-hormoon.

In de wereld van Prénatal worden de mijlpalen tijdens de zwangerschap gevierd. Ook zwanger worden hoort hierbij. Samen met Moeders voor Moeders willen wij er voor zorgen dat ook de wensouders die niet vanzelfsprekend zwanger

kunnen worden dit geluk hebben en kunnen delen. In verschillende communicatie-uitingen rondom dit onderwerp besteden wij aandacht aan Moeders voor Moeders om zwangere vrouwen op de hoogte te brengen.

5.3.4 Woezel & Pip – Het Guusje Nederhorst Fonds

Het Guusje Nederhorst Fonds is opgericht ter liefdevolle nagedachtenis aan de in 2004 overleden Guusje Nederhorst-Woesthoff, de bedenker van Woezel & Pip. Het Guusje Nederhorst Fonds (GNF) is een initiatief van Dinand en Lucy Woesthoff en heeft als doel om alle relevante projecten die kind en dier centraal stellen, te ondersteunen. Hiertoe kiest het Fonds elk jaar twee goede doelen aan wie zij financiële steun biedt. Zo kunnen we nóg meer kinderen en dieren die onze aandacht, hulp en steun hard nodig hebben, helpen. Van elk verkocht Woezel & Pip product wordt een deel gedoneerd aan Het Guusje Nederhorst Fonds.



6. Initiatieven dichterbij huis



6. Initiatieven dichterbij huis

Ook in Nederland werken wij hard om onze interne bedrijfsvoering te verduurzamen. Met verschillende initiatieven verminderen we niet alleen de milieu impact van afval en energie, maar besparen we vaak ook nog eens kosten. Dubbel zo fijn!

Afval voor de circulaire economie

In al onze winkels scheiden we actief plastic, karton en restafval. Dit afval wordt opgehaald door Suez, dat middels innovatief afvalmanagement een bijdrage levert aan de circulaire economie. In 2018 hebben we ruim 182 ton papier/karton en 63 ton plastic afval van onze winkels duurzaam verwerkt.

Duurzame shoppers

We geven al enkele jaren geen gratis plastic tasjes meer weg bij aankoop in onze winkel. In plaats daarvan kunnen klanten bij ons een duurzame shopper kopen. Deze zijn niet alleen super handig bij het winkelen, maar zien er ook nog eens mooi uit. In 2018 hebben we in totaal 4.642 shoppers verkocht.

Duurzame energie

Sinds 2017 werken we al met groene stroom die opgewekt is door windmolens in Europa. In bijna al onze winkels hebben we in 2018 de verlichting vervangen door duurzame LED lampen, zo'n 3.000 in totaal. Daar besparen we ongeveer 642.000 kWh per jaar mee wat gelijk staat aan de energie die het hele jaar nodig is voor ruim 4.200 koelkasten¹! Alle nieuwe winkels worden daarnaast voorzien van een duurzame koel- en verwarmingsinstallatie.

Ons hoofdkantoor is reeds voorzien van een WKO² -installatie waardoor het gasgebruik nihil is en ook in onze parkeergarage is alle verlichting vervangen door LED lampen.

Duurzaam transport

Onze transport partner maakt gebruik van schone vrachtauto's die minder CO₂ uitstoten en deze worden bestuurd door goed opgeleide chauffeurs van wie het rijgedrag

en brandstofverbruik periodiek gemonitord en besproken wordt. Door middel van een slimme routeplanning maken we de winkelbevoorrading extra milieuvriendelijk. Ons personeel kiest ook voor duurzaam, want momenteel zijn 2 van de 35 lease auto's elektrisch.

Duurzaam druk- en printwerk

Onze folders en halfjaarlijkse magazine worden gedrukt volgens de ISO 9001, 12647 en 14001 normeringen en op PEFC-gecertificeerd papier, een keurmerk voor papier gemaakt van duurzaam beheerde bossen.

¹ Op basis van een koelkast die gemiddeld 150 kWh per jaar verbruikt.

² Warmte Koude Opslag



Vragen of opmerkingen?

Binnen Prénatal zijn we toegewijd aan duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Maar we zijn ons er ook van bewust dat onze keten complex is en zich verspreidt over vele spelers waar we (nog) niet volledig zicht op hebben. Met babystapjes proberen we de keten inzichtelijk te krijgen en blijven we streven naar onze doelstellingen op mens en milieu thema's. Daarom staan we er altijd voor open om te luisteren naar belanghebbenden en te leren van hun feedback en klachten, want samen maken we het verschil!

Binnen het Convenant voor Duurzame Kleding en Textiel, Bangladesh Accord en Amfori zijn klachtenmechanismen werkzaam waarmee eventuele ingediende en/of door derden gevonden klachten kunnen worden gedeeld met Prénatal. Uit de markt ontvangen we feedback via onze Customer Care. Ben jij een klant of andere stakeholder en heb je naar aanleiding van dit duurzaamheidsverslag nog vragen of opmerkingen over onze bedrijfsvoering? Stuur dan een mailtje naar onze Prénatal Customer Care via customercare@prenatal.nl.

Wij horen het graag!